

PLAN OPERATIVO DE LA FESCAN 2015

Líneas de actuación:

- 1) Consolidación de la cohesión del asociacionismo.
- 2) Aumentar la visibilidad de la FESCAN y el ámbito de influencia.
- 3) Mejora de la formación y la empleabilidad de las personas sordas.
- 4) Optimización del control de resultados de la entidad

LINEA DE ACTUACIÓN Nº1/ 2015: Consolidación de la cohesión del asociacionismo

ACCIONES 2015	OBJETIVO	INDICADORES	META	RESULTADOS
Realización de actividades conjuntas entre todo el movimiento asociativo de personas sordas de Cantabria	Consolidar la unión y el mensaje común	Nº de actividades/acciones anuales realizados	5 actividades/acciones conjuntas anuales	
Elaboración de un Plan Estratégico en colaboración con las asociaciones miembro	Elaborar un PE que recoja las necesidades y expectativas del movimiento asociativo de Cantabria	Nº de PE elaborados Nº de participantes de las entidades miembro	1 Plan Estratégico elaborado 12 representantes de asociaciones participan	
Creación de nuevas alianzas con nuevos grupos incluidos dentro del movimiento asociativo de personas sordas	Aumento de la representatividad de todos los sectores del colectivo	Nº de nuevas alianzas	1 nueva alianza	

LINEA DE ACTUACIÓN nº 2/2015: Aumentar la visibilidad de la FESCAN y el ámbito de influencia

ACCIONES 2015	OBJETIVO	INDICADORES	META	RESULTADOS
Participación en charlas y Jornadas por toda Cantabria, de forma individual o con otras entidades del Sector	Difundir la existencia de FESCAN en toda Cantabria	Nº de charlas/jornadas realizadas Nº de participantes en las charlas	45 charlas 2500 participantes	
Aumento de la presencia del intérprete en actos/eventos oficiales	Favorecer la visibilidad y el conocimiento de la figura del ILSE en la sociedad y aumentar la accesibilidad de las personas sordas	Nº actos/eventos nuevos en los que participa el ILSE	4 nuevos actos	
Búsqueda de nuevos soportes para la difusión de la entidad	Hacer más atractivos los materiales de difusión y sensibilización	Nº de nuevos soportes utilizados para difusión	3 nuevos soportes	
Aumento el número de noticias en LSE en la web	Mejorar la calidad de los servicios por medio de las nuevas tecnologías	Nº de artículos en LSE en la web	15 artículos en LSE	

LINEA DE ACTUACIÓN Nº 3/2015: Mejora de de la formación y la empleabilidad de las personas sordas

ACCIONES 2015	OBJETIVO	INDICADORES	META	RESULTADOS
Sensibilización a empresas sobre la contratación de personas sordas	Acabar con los estereotipos que existen sobre las personas sordas y el empleo	Nº de empresas contactadas Nº de contactos con empresas	100 empresas 800 contactos	
Aumento del uso de la LSE en acciones formativas	Favorecer la participación de las personas sordas en acciones formativas	Nº de acciones formativas en LSE Nº de acciones formativas con ILSE	5 cursos en LSE 12 acciones formativas con ILSE	
Firmas de acuerdos con empresas para la inserción laboral o formación de personas sordas	Favorecer la contratación y la formación de personas sordas	Nº de convenio firmados Nº de personas sordas beneficiadas	5 convenios/acuerdos 20 personas sordas beneficiadas	

LINEA DE ACTUACIÓN Nº 4/2015: Optimización del control de resultados de la entidad

ACCIONES 2015	OBJETIVO	INDICADORES	META	RESULTADOS
Sistematización de la recogida de resultados de la entidad	Mejora de la gestión de la entidad	Nº de indicadores de satisfacción identificados Nº de criterios de resultados trabajados % de satisfacción de los trabajadores	Al menos 6 indicadores de satisfacción 4 criterios de resultados 75% de los trabajadores satisfechos	
Acción formativa por parte de CNSE e Intress sobre sistematización de recogida de resultados	Mejorar las capacidades y habilidades del equipo de trabajo en la materia	Nº de acciones formativas Nº de técnicos formados	1 curso formativo 3 técnicos formados	
Análisis del estado de la entidad y de las prácticas que permiten cumplir la misión y la visión de la misma	Conocer las causas que provocan los efectos positivos en la federación	% de trabajadores que participan en el análisis	80% de la plantilla	